

ETOILE PONGISTE DU CANTON DE FAYENCE

1/ Préface

2/ Quoi de neuf à ce jour ?
Quoi de prévu demain ?

3/ Planning des
entraînements

4/ Calendrier
championnats par équipes

5/ Les nouveaux
classements

6/ Un week-end avec
Cédric Cabestany

7/ Le mot du président

«SOIREE COUPE DU MONDE

DE RUGBY : vidéo-projection

sur grand écran à la salle

Lou Baguié.

Samedi 6 octobre 21h

France – Nouvelle Zélande.

Infos et autres soirées à voir à

la salle"

« Soutien à notre ami Daniel H

qui nous reviendra très vite

avec la même ténacité »



LE PING, UN SPORT UN LOISIR
POUR TOUS ET TOUTES



PREFACE

Chers amis pongistes,

Nous voilà aujourd'hui au début de saison 2007-2008, les vacances sont finies pour tout le monde (ou presque), alors direction la salle pour tous les adhérents de l'Etoile Pongiste ! Une longue et belle saison (on l'espère) nous attend.

Les premières compétitions arrivent à grands pas, en effet déjà le week-end du 22/23 septembre le championnat par équipes a débuté, viendront ensuite le critérium fédéral et les divers tournois.

Nous espérons être à la hauteur de nos ambitions dès les

premiers matchs, c'est pourquoi nous avons repris les entraînements depuis la mi-août sous forme de stage pour les jeunes et les adultes évoluant en compétition. Cette saison s'annonce palpitante par rapport à tous les objectifs que nous nous sommes fixés et que nous espérons atteindre tous ensemble dans une super ambiance comme les années précédentes. Nous vous laissons maintenant à la lecture de ce petit journal dans lequel vous trouverez divers renseignements importants.

Toute l'équipe dirigeante de l'EPCF vous souhaite à toutes et à tous une excellente saison sportive.



Les personnes intéressées à rédiger « un article ou deux » peuvent se faire connaître. Toutes les bonnes volontés sont bienvenues.

Quoi de neuf à ce jour Quoi de prévu..

Allez envoyons les news !

La grande nouveauté est bien évidemment la mise en ligne de notre site web :

www.epcfayence.fr que beaucoup connaissent déjà.

Pour ceux qui ne l'ont pas encore découvert nous vous invitons à le visiter dès que vous en avez l'occasion et à vous inscrire à la newsletter pour être tenu au courant de toutes les nouvelles infos durant l'année.

Côté sport, nous vous annonçons l'arrivée de 2 nouveaux joueurs. Le 1^{er}, Laurent Engeamme, classé 50, il arrive en mutation du club de Grasse. Il apportera ses qualités de joueurs et son expérience à l'équipe 1 en Régionale 1. Le second, Ulysse

Gaiga, est un ancien fayençois. En effet, il a débuté au club il y a quelques années, et avait dû le quitter pour raison professionnelle. De retour dans le canton, c'est avec grand plaisir que nous l'accueillons de nouveau. Ulysse est classé 55 et jouera avec l'équipe 3 en Pré-Régionale. Par contre, le club enregistre un départ. Nadège Soutre, qui arrivée en début de saison 2006, nous quitte pour raison professionnelle et s'en va dans la région bordelaise. Bonne route et nous l'accueillerons toujours avec plaisir.

En ce qui concerne les 6 tours du critérium fédéral, nous vous annonçons que cette année encore, ils auront lieu à

Montauroux au gymnase du collège.

News encore, les éducateurs du club s'occuperont cette année, en collaboration avec les professeurs d'EPS, de la section UNSS du collège Léonard de Vinci à Montauroux.

Enfin, nous sommes toujours en partenariat avec le même fournisseur : Silver Equipment. Les adhérents qui souhaitent acheter du matériel, des vêtements ou chaussures, peuvent passer commande auprès de Nicolas ou Julien et bénéficieront d'une remise de 10%.

"DATE : **13 et 14 octobre** au gymnase de Montauroux :

Critérium fédéral départemental."

« Nicolas PORRE

représentera le Canton de Fayence **au niveau national**

ce même week-end »

"**SOIREE DE FIN D'ANNEE :**

elle aura lieu le samedi 15

décembre 2007. Apéro,

Paëlla, musique, surprise.

Participation de 10€ par

adulte.

Réservation auprès de

Pascal au 0632461463"

« **SORTIE NEIGE :** prévue en

janvier 2008, week-end du

19 et 20 janvier. Les

personnes intéressées

peuvent se faire pré-

inscrire dès à présent pour

évaluer le lieu et

l'hébergement »

Planning des entraînements et divers

Mardi

17h à 18h : Jeunes Débutants

18h à 19h30 : Jeunes perfectionnement

19h30 à 21h : Adultes loisirs

Mercredi

14h à 15h : Baby Ping + Débutants 1

15h à 16h : Débutants 2

16h à 18h : Jeunes perfectionnement

18h à 20h : Adultes compétitions

Jeudi

10h15 à 11h30 : Groupe tamalous

17h à 18h : Jeunes débutants

18h à 19h : Adultes perfectionnement

19h à 21h : Adultes loisirs

Vendredi

17h30 à 19h : Jeunes perfectionnements

19h à 21h : Adultes compétitions

EN LOISIRS VEZ EN FAMILLE, ENTRE AMIS (ES), ENTRE VOISINS, ENTRE COLLEGUES.



CALENDRIER : Championnat par équipes

Régionale 1

Mouans Sartoux 2
Trinité Sports 2
Sanary 1
Monaco 1
Nice CPC 4
Nice la Semeuse 1
Villeneuve Loubet 2
Fayence 1

Tour 1
Dim 23 Sept à 15 h : Mouans Sartoux 2 / Fayence 1

Tour 2
Dim 7 Oct à 15 h : Fayence 1 / Monaco 1

Tour 3
Dim 21 Oct à 15 h : Fayence 1 / Villeneuve Loubet 2

Tour 4
Dim 28 Oct à 15 h : Sanary 1 / Fayence 1

Tour 5
Dim 11 Nov : Fayence 1 / Nice Semeuse 1

Tour 6
Dim 25 Nov à 15 h : La Trinité 2 / Fayence 1

Tour 7
Dim 9 Déc à 15 h : Fayence 1 / Nice CPC 4



Régionale 2

Nice CPC 5
Le Cannet 4
Sanary 2
Fayence 2
Brignoles / St Maximin 1
Menton Roquebrune 2
Six Fours 2
La Garde 2

Tour 1
Dim 23 Sept à 15 h : Fayence 2 / Brignoles - St Maximin 2

Tour 2
Dim 7 Oct à 15 h : La Garde 2 / Fayence 2

Tour 3
Dim 21 Oct à 15 h : Sanary 2 / Fayence 2

Tour 4
Dim 28 Oct à 15 h : Fayence 2 / Le Cannet 4

Tour 5
Dim 11 Nov à 15 h : Nice CPC 5 / Fayence 2

Tour 6
Dim 25 Nov à 15 h : Fayence 2 / Six Fours 2

Tour 7
Dim 9 Déc à 15 h : Menton Roquebrune / Fayence 2



NOUS SOMMES A VOTRE DISPOSITION : NICOLAS – JULIEN – LES MEMBRES DU BUREAU N'HESITEZ PAS
Nous avons besoin de trouver des partenaires et sponsors locaux - Contactez nous... 04.94.76.25.01 -

Pré-Régionale

Cavalaire 1
St Tropez 1
St Raphaël 3
Les Issambres 1
Draguignan 3
Puget Ville 2
Fayence 3
Cogolin 2

- *
Tour 1 : Sam 22 Sept à 16 h : St Tropez 1 / **Fayence 3**
Tour 2 : Sam 6 Oct à 15 h : **Fayence 3** / Cavalaire 1
Tour 3 : Sam 20 Oct à 15 h : Cogolin 2 / **Fayence 3**
Tour 4 : Dim 28 Oct à 15 h : Puget Ville 2 / **Fayence 3**
Tour 5 : Sam 10 Nov à 15 h : **Fayence 3** / Draguignan 3
Tour 6 : Dim 25 Nov à 15 h : Les Issambres 1 / **Fayence 3**
Tour 7 : Sam 8 Déc à 15 h : **Fayence 3** / St Raphaël 3

*Sous réserve de modification par le club recevant



AGENCE DU LAC
SPECIALISTE DU CANTON DE FAYENCE
+ de 200 villas sur : www.agence-du-lac.com
à MONTAUBOUX
04 94 76 40 67

SAGNARD JF
MACONNERIE GENERALE
Mme Jocelyne SAGNARD - La Pierre - 25, chemin de la Grille - 83400 FAYENCE
Tel & Fax : 04 94 76 09 69

Retrouvez-nous sur le Web!
Visitez notre site :
www.epcfayence.fr

Départementale 3

Poule B

Draguignan 6
Puget sur Argens 2
St Raphaël 5
Les Issambres 4
La Farlède 4
La Garde 5
La Crau 5
Fayence 5

- *
Tour 1
Sam 22 Sept à 15 h : Draguignan 6 / **Fayence 5**
Tour 2
Sam 6 Oct à 15 h : **Fayence 5** / Les Issambres 4
Tour 3
Sam 20 Oct à 15 h : **Fayence 5** / La Crau 5
Tour 4
Sam 27 Oct à 15 h : St Raphaël 5 / **Fayence 5**
Tour 5
Sam 10 Nov à 15 h : **Fayence 5** / La Garde 5
Tour 6
Sam 24 Nov à 15 h : Puget sur Argens 2 / **Fayence 5**
Tour 7
Sam 8 Déc à 15 h : **Fayence 5** / La Farlède 4

Départementale 1

Draguignan 5
Ste Maxime 3
Fayence 4
Six Fours 4
Saint Cyr 1
Puget Ville 3
La Garde 3
Les Issambres 2

- *
Tour 1 : Sam 22 Sept à 15 h : **Fayence 4** / Puget Ville 3
Tour 2 : Dim 7 Oct à 15 h : Saint Cyr / **Fayence 4**
Tour 3 : Sam 20 Oct à 15 h : **Fayence 4** / Six Fours 4
Tour 4 : Sam 27 Oct à 15 h : **Fayence 4** / Les Issambres 2
Tour 5 : Dim 11 Nov à 15 h : Ste Maxime 3 / **Fayence 4**
Tour 6 : Sam 24 Nov à 15 h : **Fayence 4** / Draguignan 5
Tour 7 : Sam 8 Déc à 15 h : La Garde 3 / **Fayence 4**

SARL QUILEZ FRERES
à SEILLANS
Piscines & Spas
04 94 67 97 92 - 06 03 51 25 22

Votre
publicité,
votre soutien,
ICI,

dans la salle,
sur les
maillots ou
d'autres
supports

à partir de
400€.

Renseignez-
vous

Départementale 3

Saint Cyr 3
La Farlède 3
Carqueiranne 2
Fayence 6
Draguignan 7
Cavalaire 3
Fréjus 5
St Maximin 3

- *
Tour 1
Sam 22 Sept à 15 h : **Fayence 6** / Draguignan 7
Tour 2
Sam 6 Oct à 17 h : St Maximin 3 / **Fayence 6**
Tour 3
Sam 20 Oct à 15 h : Carqueiranne 2 / **Fayence 6**
Tour 4
Sam 27 Oct à 15 h : **Fayence 6** / La Farlède 3
Tour 5
Dim 11 Nov à 15 h : St Cyr 3 / **Fayence 6**
Tour 6
Sam 24 Nov à 15 h : **Fayence 6** / Fréjus 5
Tour 7
Dim 9 Déc à 15 h : Cavalaire 3 / **Fayence 6**

LES CLASSEMENTS 1^{ère} phase

Cedrik Cabestany ...fayençois

Nom	Prénom	Sexe	Class.	Points	Cat.
KOWALCZYK	Nicolas	M	35	1689	S
CANALES	Jose	M	40	1559	V1
BUDA	Julien	M	40	1556	S
LACAZE	Anthony	M	45	1421	S
PORRE	Philippe	M	45	1414	V1
ENGEAMME	Laurent	M	50	1399	V1
TAMBRUN	Daniel	M	50	1398	V3
BOUCHET	Bernard	M	50	1375	V2
FLOC'H	Jacques	M	50	1316	V2
GAÏGA	Ulysse	M	55	1267	S
TORRECILLAS	Frederic	M	55	1225	S
HONQUERT	Daniel	M	60	1142	V3
SOUTRE	Nadege	F	45	1105	S
PAPA	Guillaume	M	65	1075	J2
GRELIER	Jeremy	M	65	1015	J1
ANDRE	Pierre	M	70	995	V2
CASTALDINI	Robin	M	70	967	C2
STAGNARO	Thomas	M	70	966	C2
DELANGLE	Bruno	M	70	957	V1
GAYTTE	Patrick	M	70	949	V1
LAFOREST	Morgan	M	70	933	J2
GUICHARD	Lionel	M	70	924	S
FENOCCHIO	Philippe	M	70	905	V1
PORRE	Nicolas	M	75	897	M1
ROSSI	Benjamin	M	75	888	J1
STAGNARO	Frederic	M	75	858	V1
LELARGE	Thierry	M	75	831	S
CASSERI	Mickael	M	75	819	M1
LIMOGES	Dylan	M	75	815	C2
BIANCHI	Didier	M	75	802	V1
GRELIER	Cedric	M	75	802	M2
BETHUNE	Marc	M	80	772	V2
VANBESIEEN	Paul	M	80	753	M1
BOUSSEMARY	Gregory	M	80	744	C1
PERNET	Tony	M	80	741	C1
ELAHOUEL	Sofiane	M	80	727	C2
PIETRI	Corentin	M	80	726	C1
SAGNARD	Philippe	M	80	723	S
BIANCHI	Pierre	M	80	720	M1
SAGNARD	Patrick	M	85	684	V1
DUNPHY	Adrian	M	90	661	M1
MONTLAHUC	Pascal	M	NC	659	V1
MISRACA	Vincent	M	NC	658	M1
ROSSI	Guillaume	M	NC	653	C1



Les 7 et 8 septembre, Cédrik Cabestany, 7^{ème} joueur français et membre de l'équipe de France, nous à fait l'immense plaisir de venir passer le week end avec nous.

C'est avec une immense joie que les joueurs de l'EPC Fayence l'ont accueilli pendant ces deux jours. Ce bon moment a commencé le vendredi soir où le champion a commencé par apporter son expérience aux plus jeunes.

Cabess comme tous l'appelle, a commencé son intervention en expliquant à nos jeunes son parcours et se qu'il avait du faire pour atteindre le haut niveau. Puis il dirigea la séance, donna de nombreux conseils aux enfants, échangea des balles avec eux et fini par l'habituelle séance d'autographe. De plus, le champion avait prévu un petit cadeau pour chaque enfant et tous sont donc repartis avec un beau tee-shirt dédié.

Suite à cela, il remit ça avec les adultes et tous ont appréciés sa gentillesse et le fait de pouvoir faire des échanges avec lui. S'en est suivi un double mémorable dans lequel il joua aux côtés de « l'artiste » Nicolas Rosini Di Santi (qui pour l'occasion lui avait fait un magnifique trophée en souvenir) face à la paire José / Marco et arbitré par Jérémy Grelier.



Enfin, cette belle soirée s'acheva devant un « petit » apéritif et le match de rugby France – Argentine.

Le samedi matin, Cédrik revint à la salle durant 2 bonnes heures où il dirigea encore une séance, pour les petits et les grands, qui se déroula dans le même état d'esprit que la veille, sauf que cette fois ci, le champion avait prévu un petit cadeau pour les plus grands et tous sont donc repartis avec un revêtement dédié.

Les jeunes et les moins jeunes n'oublieront jamais ces deux jours passés avec Cédrik et nous le remercions donc pour cette grande joie qu'il nous a procurée et ce grand honneur qu'il nous a fait en venant partager ce week-end avec nous.

Nous aurons le plaisir de le revoir dans le Canton de Fayence, en juin 2008 pour participer à notre 8ème Open National : nul doute que le public cantonal sera acquis à sa cause.

D'ici là, le club de l'EPC Fayence lui adresse son fidèle soutien et ses sincères encouragements pour la saison à venir...



"Pour terminer avant son départ pour Paris, nous avons partagé un déjeuner au Vol à Voile avec Cabess. Moment d'amitiés, de partage, d'échange, riche d'enseignements...."

Merci CABESS Bruno DELANGLE"



...le mot du Président

Nous revoilà déjà dans la spirale d'une nouvelle saison qui démarre. Tout ne sera pas parfait, tout ne plaira pas à tout le monde, nous le savons tous l'unanimité c'est dans les dictatures.... Nous sommes par contre motivés, engagés, passionnés aussi. Nous assumons notre volonté de partager notre passion, de véhiculer l'amitié, la convivialité, l'esprit d'équipe, dans les compétitions mais aussi dans les manifestations, tout cela au quotidien et à chaque occasion qui se présente. Demain sera un autre jour, soyons ensemble aujourd'hui... Je vous souhaite à tous de vivre une saison de plaisir, de bons moments d'efforts et de victoires... votre Président Bruno DELANGLE

Titre de l'article intérieur

L'un des avantages de l'utilisation d'un bulletin en tant qu'outil promotionnel est que vous pouvez réutiliser le contenu d'autres documents marketing, tels que les revues de presse, les études de marché et les rapports.

Tout d'abord, identifiez le public du bulletin. Il peut s'agir de toute personne qui tire parti des informations qu'il contient, par exemple, les employés ou des personnes intéressées dans l'achat d'un produit ou une demande de service.

Vous pouvez créer une liste de publipostage à partir de cartes de réponses commerciales, de dossiers

clients, de cartes de visites récoltées sur un salon ou de listes de membres. Vous pouvez envisager d'acheter cette liste à une autre société.

Ensuite, déterminez le budget dont vous disposez pour votre bulletin. Ces facteurs vous aideront à décider de la longueur et de la fréquence de publication du bulletin.

Vos titres sont une partie importante du bulletin et vous devez les choisir avec attention.

Titre de l'article intérieur

Vous pouvez également rechercher des articles ou trouver des articles de remplissage sur le World Wide Web. Vous pouvez écrire sur tout un tas de sujets, mais essayez de rédiger des articles courts.

La majorité du contenu de votre bulletin peut également servir pour votre site Web. Microsoft Word permet facilement de convertir votre bulletin en une publication Web. Ainsi, lorsque vous avez terminé de rédiger votre bulletin, vous pouvez le convertir et le publier sur votre site Web.

Le contenu qui apparaît dans vos bulletins n'est pas limité. Vous pouvez inclure des articles qui traitent des

technologies ou des innovations les plus récentes dans votre domaine.

Vous pouvez également indiquer des tendances économiques et commerciales ou faire des prévisions pour vos clients. Si le bulletin est distribué en interne, vous pouvez commenter de nouvelles procédures ou des améliorations apportées à l'entreprise. Vous pouvez également indiquer la croissance de société grâce à des chiffres de ventes.

Certains bulletins contiennent une colonne qui est mise à jour à chaque numéro, par

exemple, une colonne contenant un conseil, la critique d'un livre, la lettre du président ou un éditorial. Vous pouvez également présenter les nouveaux employés ou les clients ou fournisseurs les plus importants. Le choix d'images ou de graphiques est très important pour le contenu.



“Pour attirer l'attention du lecteur, insérez ici une citation intéressante ou un extrait marquant du texte.”



"Pour attirer l'attention du lecteur, insérez ici une citation intéressante ou un extrait marquant du texte."

Titre de l'article intérieur

L'un des avantages de l'utilisation d'un bulletin en tant qu'outil promotionnel est que vous pouvez réutiliser le contenu d'autres documents marketing, tels que les revues de presse, les études de marché et les rapports.

Tout d'abord, identifiez le public du bulletin. Il peut s'agir de toute personne qui tire parti des informations qu'il contient, par exemple, les employés

ou des personnes intéressées dans l'achat d'un produit ou une demande de service.

Vous pouvez créer une liste de publipostage à partir de cartes de réponses commerciales, de dossiers clients, de cartes de visites récoltées sur un salon ou de listes de membres. Vous pouvez envisager d'acheter cette liste à une autre société.

Ensuite, déterminez le budget dont vous disposez pour votre bulletin. Ces facteurs vous aideront à décider de la longueur et de la fréquence de publication du bulletin.

Vos titres sont une partie importante du bulletin et vous devez les choisir avec attention.

Titre de l'article intérieur

La majorité du contenu de votre bulletin peut également servir pour votre site Web. Microsoft Word permet facilement de convertir votre bulletin en une publication Web. Ainsi, lorsque vous avez terminé de rédiger votre bulletin, vous pouvez le convertir et le publier sur votre site Web.

Le contenu qui apparaît dans vos bulletins n'est pas limité. Vous pouvez inclure des articles qui traitent des technologies ou des

innovations les plus récentes dans votre domaine.

Vous pouvez également indiquer des tendances économiques et commerciales ou faire des prévisions pour vos clients. Si le bulletin est distribué en interne, vous pouvez commenter de nouvelles procédures ou des améliorations apportées à l'entreprise. Vous pouvez également indiquer la croissance de société grâce à des chiffres de ventes.

Certains bulletins contiennent une colonne qui est mise à jour à chaque numéro, par exemple, une colonne contenant un conseil, la critique d'un livre, la lettre du président ou un éditorial. Vous pouvez également présenter les nouveaux employés ou les clients ou fournisseurs les plus importants. Le choix d'images ou de graphiques est très important pour le contenu.

Titre de l'article intérieur

La majorité du contenu de votre bulletin peut également servir pour votre site Web. Microsoft Word permet facilement de convertir votre bulletin en une publication Web. Ainsi, lorsque vous avez terminé de rédiger votre bulletin, vous pouvez le convertir et le publier sur votre site Web.

Le contenu qui apparaît dans vos bulletins n'est pas limité. Vous pouvez inclure des articles qui traitent des technologies ou des

innovations les plus récentes dans votre domaine.

Vous pouvez également indiquer des tendances économiques et commerciales ou faire des prévisions pour vos clients. Si le bulletin est distribué en interne, vous pouvez commenter de nouvelles procédures ou des améliorations apportées à l'entreprise. Vous pouvez également indiquer la croissance de société grâce à des chiffres de ventes.

Certains bulletins contiennent une colonne qui est mise à jour à chaque numéro, par exemple, une colonne contenant un conseil, la critique d'un livre, la lettre du président ou un éditorial. Vous pouvez également présenter les nouveaux employés ou les clients ou fournisseurs les plus importants. Le choix d'images ou de graphiques est très important pour le contenu.

Titre de l'article intérieur

L'un des avantages de l'utilisation d'un bulletin en tant qu'outil promotionnel est que vous pouvez réutiliser le contenu d'autres documents marketing, tels que les revues de presse, les études de marché et les rapports.

Tout d'abord, identifiez le public du bulletin. Il peut s'agir de toute personne qui tire parti des informations qu'il contient, par exemple, les employés ou des personnes intéressées dans l'achat d'un produit ou une

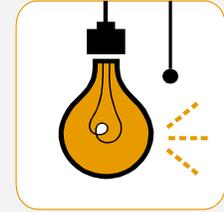
demande de service.

Vous pouvez créer une liste de publipostage à partir de cartes de réponses commerciales, de dossiers clients, de cartes de visites récoltées sur un salon ou de listes de membres. Vous pouvez envisager d'acheter cette liste à une autre société.

Ensuite, déterminez le budget dont vous disposez pour votre bulletin. Ces facteurs vous aideront à décider de la longueur et de la fréquence de

publication du bulletin.

Vos titres sont une partie importante du bulletin et vous devez les choisir avec attention.



"Idées, suggestions,

n'hésitez pas à nous faire

connaître vos impressions."

Titre de l'article intérieur

En quelques mots, le titre présente précisément le contenu de l'article et attire les lecteurs. Développez le titre avant d'écrire l'article. De cette façon, le titre vous aidera à vous concentrer sur l'article.

Exemples de titres possibles : Le produit a remporté un prix, Ce nouveau produit peut vous

faire gagner du temps, Nombre de membres dépasse les prévisions et Nouveau bureau ouvert près de chez vous.

L'un des avantages de l'utilisation d'un bulletin en tant qu'outil promotionnel est que vous pouvez réutiliser le contenu d'autres documents marketing, tels que les revues de presse et

les études de marché.

Bien que votre objectif principal soit de vendre un produit ou des services, la clé d'un bulletin réussi est qu'il soit utile à vos lecteurs.

Titre de l'article intérieur

Un bulletin d'informations a pour but de donner des nouvelles ciblées à un public particulier. Les bulletins peuvent être un excellent moyen de faire de la publicité à votre produit ou service et également d'asseoir votre crédibilité et de faire connaître l'identité de votre société parmi vos pairs, membres, employés ou prestataires.

Tout d'abord, identifiez le

public du bulletin. Il peut s'agir de toute personne qui tire parti des informations qu'il contient, par exemple, les employés ou des personnes intéressées dans l'achat d'un produit ou une demande de service.

Vous pouvez créer une liste de publipostage à partir de cartes de réponses commerciales, de dossiers clients, de cartes de visites récoltées sur un salon ou

de listes de membres. Vous pouvez envisager d'acheter cette liste à une autre société.

Ensuite, déterminez le budget dont vous disposez pour votre bulletin. Ces facteurs vous aideront à décider de la longueur et de la fréquence de publication de bulletin. Publiez-le au moins chaque trimestre afin que vos clients ou employés le considèrent comme une

Nom de la société

Adresse
Adresse 2
Code postal Ville

Téléphone

(503) 555-0125

Télécopie

(503) 555-0127

Adresse e-mail

personne@exemple.com

Votre slogan ici.

Titre de l'article de dernière page

En quelques mots, le titre présente précisément le contenu de l'article et attire les lecteurs. Développez le titre avant d'écrire l'article.

De cette façon, le titre vous aidera à vous concentrer sur l'article.

Exemples de titres possibles :
Le produit a remporté un prix,

Ce nouveau produit peut vous faire gagner du temps, Nombre de membres dépasse les prévisions et Nouveau bureau ouvert près de chez vous.

L'un des avantages de l'utilisation d'un bulletin en tant qu'outil promotionnel est que vous pouvez réutiliser le

contenu d'autres documents marketing, tels que les revues de presse et les études de marché.

Bien que votre objectif principal soit de vendre un produit ou des services, la clé d'un bulletin réussi est qu'il soit utile à vos lecteurs.

À propos de notre organisation

Pensez à votre article et demandez-vous si l'image met en valeur le message que vous essayez de faire passer. Évitez de sélectionner des images qui paraissent hors sujet.

Microsoft inclut des milliers d'images clipart que vous pouvez sélectionner et importer dans votre bulletin. Il existe également plusieurs outils que vous pouvez utiliser pour dessiner formes et symboles.

Une fois que vous avez choisi une image, placez-la à côté de l'article. Veillez à placer la légende également près de l'image.

NOM DE LA SOCIETE

ADRESSE
ADRESSE 2
CODE POSTAL VILLE

**NOM DU CLIENT**

ADRESSE
ADRESSE 2
CODE POSTAL VILLE